

**IMPACTUL ADERĂRII ROMÂNIEI LA UNIUNEA EUROPEANĂ  
ASUPRA FIRMELOR EXECUTANTE ÎN LOHN,  
ÎN DOMENIUL CONFEȚIILOR**  
(The impact of Romania's Accession to the E.U on Lohn  
Companies, as regards Ready- Made Clothes)

*Asist. univ. Carmen Iancu  
Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești,  
Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila*

**Abstract**

*The opening of ready-made clothes market might lead to the closing of an important number of ready-made clothes companies in Romania, once with our accession to the European Union and the transfer of Lohn contracts to countries where the workforce payment is lower.*

*The closing of some ready-made companies does not represent a major problem as “ it will not be a mass problem”, but only “ isolated cases”. Neither the macroeconomic consequences are interpreted in the same way by the specialists. The economic analysts consider that the lost of Lohn contracts might affect the economic growth, while the direct players- manufacturers and exporters-consider that there are still redressing solutions and the phenomenon itself will not considerably affect the light industry.*

*What is worse is the fact that most of these companies are micro-enterprises, with a small number of employees, which in most cases depend on a single customer. This category of companies is in danger of disappearing as result of market opening.*

**Acquis-ul comunitar asupra industriei confecțiilor - implicații pentru România**

Țara noastră a realizat progrese privind adoptarea și aplicarea acquis-ului comunitar în domeniul textilelor și îmbrăcăminte. Prin Hotărârea de Guvern nr.332/22.03.2001 privind denumirea, marcarea, compoziția fibroasă și etichetarea produselor textile, se transpun în legislația românească Directiva 96/74/CE privind denumirea textilelor și Directiva Comisiei 97/37/CE, prin care s-au adăugat 4 fibre la denumirea textilelor. Se află în curs de finalizare adoptarea unui proiect de Hotărâre de Guvern, prin care vor fi preluate prevederile Directivei 96/73/CE referitoare la analiza amestecurilor binare de fibre textile, și ale Directivei 73/44/EEC, referitoare la analiza amestecurilor ternare de fibre textile.

Acquis-ul comunitar în sectorul textile-îmbrăcăminte se referă la piața internă unică dar și la măsurile privind politica comercială externă.

Funcționarea adecvată a pieței interne unice referitoare la sectorul textile-îmbrăcăminte este prevăzută prin reglementări relative la:

- armonizarea prevederilor privind denumirea, compoziția și etichetarea produselor textile;
- protejarea intereselor consumatorilor printr-o corectă informare;
- instrucțiuni privind utilizarea substanțelor chimice periculoase în tratarea produselor textile;
- armonizarea regulilor de protecție a desenelor și modelelor;
- ajutorul de stat pentru industria de fibre sintetice.

De asemenea, la nivel comunitar, s-au creat, instrumente cu caracter voluntar, cum ar fi corespondența între mărimile confecțiilor din fiecare stat membru, tehnologiile privind prevenirea și controlul poluării, etichetarea ecologică.

În materie de politică comercială externă, acquis-ul comunitar cuprinde Tariful Vamal Comun și măsurile netarifare, aplicate în Comunitate, asupra comerțului cu produse textile și confecții.

Nivelul taxelor vamale, aplicate U.E., pe baza națiunii celei mai favorizate, la importul de textile și confecții din țările terțe se situează, în general, la un nivel relativ redus, mult mai scăzut decât în țara noastră. Taxele vamale sunt progresive, în funcție de gradul de prelucrare a produselor.

În materie de taxe vamale, România, conform prevederilor Acordului European de Asociere la Uniunea Europeană, a redus treptat taxele vamale la importul din UE de textile și confecții cu 80% la 1 ianuarie 2001, suprimându-le complet la 1 ianuarie 2002.<sup>1</sup>

Conform principiului asimetriei în favoarea țării noastre, Uniunea Europeană a eliminat încă de la 1 ianuarie 1997 taxele vamale la importul de textile și confecții din România, iar de la 1 ianuarie 1998 UE a suprimat și restricțiile cantitative la importul acestor articole din țara noastră.

Tariful Vamal Comun al U.E., inclusiv pentru textile și confecții, va fi adoptat de România, în momentul aderării sale la Comunitate.

Adoptarea acquis-ului comunitar în domeniul textilelor și îmbrăcăminte și aderarea la Uniunea Europeană comportă implicații importante, determinând atât avantaje, cât și costuri.

Printre principalele *beneficii* se numără:

- accesul nerestricționat la piața internă unică a UE;

---

<sup>1</sup> \*\*\* *Management- Marketing, nr. 1/2005*

- accesul preferențial la piețele țărilor terțe cu care Uniunea Europeană are sau va avea încheiate acorduri comerciale preferențiale;
- promovarea mai eficientă, prin intermediul UE, a intereselor industriei românești de textile și confecții, în cadrul negocierilor comerciale internaționale;
- beneficierea de fondurile UE de pre-aderare, iar după aderare, de fondurile structurale ale Comunității, pentru modernizarea industriei românești de textile și confecții;
- atragerea într-o măsură sporită a investițiilor străine de capital în industria textilă și de confecții din România, grație apartenenței sale la UE.

Principalele costuri ale aderării la Uniunea Europeană pentru industria textilă și de confecții din România sunt:

- *alinirea la politica vamală a Uniunii Europene va diminua considerabil protecția vamală a producătorilor autohtoni de textile și confecții, cu efecte negative posibile asupra producătorilor mai puțin eficienți ce implică:*

- eliminarea completă la 1 ianuarie 2002 a taxelor vamale la importul de textile și confecții din UE, taxe vamale care s-au redus deja cu 80%;
- adoptarea Tarifului Vamal Comun al U.E., pe baza clauzei cele mai favorizate, tarif care, în cazul textilelor și a confecțiilor, se situează la un nivel de numai 25-30% față de nivelul tarifului vamal român actual. Începând cu 1 ianuarie 2005, s-au eliminat taxele vamale pentru exportul de textile - confecții îmbrăcăminte pe plan mondial;
- scutirea de taxe vamale sau aplicarea reducerilor preferențiale de taxe vamale la importul de textile și confecții, conform acordurilor de asociere, de comerț liber și a altor tipuri de acorduri și aranjamente preferențiale, încheiate de U.E. cu țări terțe;
- renunțarea României la calitatea de beneficiară a Sistemului Generalizat de Preferințe (SGP)
- retragerea României din Acordul privind Sistemul Global de Preferințe Comerciale între țările în curs de dezvoltare și de Protocolul celor 16, ceea ce implică pierderea preferințelor vamale foarte limitate, prevăzute în favoarea exportului unor articole textile și de confecții din România, dar și anularea avantajelor vamale acordate de țara noastră, în schimbul acestor preferințe vamale.
- restructurarea și modernizarea industriei românești de textile și confecții pentru a putea face față concurenței sporite
- liberalizarea comerțului de textile în România, ca urmare a adoptării politicii comerciale externe a UE privind aceste produse, va intensifica concurența furnizorilor străini

pe piața românească, iar suprimarea restricțiilor cantitative la importul de textile și confecții până la 1 ianuarie 2005, conform Acordului OMC în materie, va spori concurența pe piața UE și alte piețe externe din partea furnizorilor a căror exporturi sunt limitate actualmente prin contingente.

- În aceste condiții, se impune ca producătorii români să se pregătească să facă față acestei concurențe sporite, restructurând și modernizând industria de profil și elaborând studii de piață pentru a determina segmentele în care pot susține, în mod eficient, concurența pe piața internațională.

- aplicarea reglementărilor UE privind achizițiile publice

- În sectorul textile și confecții, achizițiile publice în țara noastră pot include cumpărarea de îmbrăcăminte pentru armată, poliție, gardieni publici, etc.

Beneficiile aderării României a UE, cu implicații directe asupra sectorului de textile-confecții, sunt mult mai mari decât costurile, cu atât mai mult cu cât unele costuri ar trebui suportate indiferent dacă ar avea loc aderarea sau nu, costuri care privesc restructurarea și modernizarea sectorului, precum și cele legate de liberalizarea pe plan mondial a comerțului cu textile și confecții. În același timp, există posibilități de maximizare a beneficiilor și de minimizare a costurilor, posibilități care pot și trebuie să fie valorificate.

Faptul că România a încheiat acorduri de comerț liber cu țări care nu sunt candidate la aderarea la UE (țările AELS/SEE, Israel), dar cu care UE are încheiate astfel de acorduri, facilitează adoptarea acquis-ului comunitar privind relațiile comerciale preferențiale cu țări terțe.

Aspecte pozitive:

- s-au amplificat relațiile, creându-se astfel, un suport solid cu firme străine consacrate, cum ar fi: Steillman, Dress Master, Du Pont, Karll- Meyer, etc.;

- se dă posibilitatea industriei ușoare românești, să pătrundă pe piața U.E.-excluzându-se taxele vamale;

- subansamblele, echipamentele - nu vor plăti taxe vamale;

- ajută agenții economici să-și evalueze cu mai multă acuratețe potențialul competitiv și să ia decizii economice și investiționale în condiții de certitudine ;

- creșterea competitivității produselor românești, acces la tehnologia modernă, cunoașterea cerințelor pieței, adaptarea producției la satisfacerea în mai mare măsură a acestei cerințe ( ținând cont de sortiment, design, coloristică)

Aspecte negative:

- asocierea României la U.E. presupune și unele constrângeri pentru țara noastră, ale căror efecte economice și sociale vor acționa puternic asupra firmelor de profil cu competitivitate scăzută față de cea a țărilor comunitare, datorită întârzierii în adoptarea politicii de modernizare a fabricației și în folosirea facilităților de export acordate României.

România a optat definitiv pentru integrarea în structurile economice europene, astfel și-a asumat o serie de aranjamente asumate prin Acordul de Asociere la U.E., vizând: <sup>2</sup>

- Protecția sănătății și vieții oamenilor;
- Protecția mediului și a consumatorilor;
- Libera circulație a mărfurilor;
- Măsuri antidumping;
- Asigurarea unui cadru concurențial real.

Aceste aranjamente au creat un *cadru propice* pentru relansarea industriei ușoare românești prin:

- Asigurarea unui suport solid pentru parteneriat cu firmele străine consacrate, în domeniul și puternic dezvoltate financiar și tehnologic;
- Asigurarea posibilităților de pătrundere rapidă pe piața U.E.;
- Creșterea competitivității produselor românești, prin acces liber la transferuri de tehnologii moderne, cunoașterea cerințelor pieței și adaptarea producției la aceste cerințe;
- Crearea de avantaje în planul costurilor de producție, a importurilor de bunuri pentru producție, subansamble și echipamente neafectate de taxe vamale;
- Încurajarea extinderii fabricației de produse ecologice.

Aranjamentele asumate de România, prin Acordul de Asociere la U.E., a adus și unele *dezavantaje* industriei ușoare:

- Liberalizarea comerțului a însemnat pierderea unor cantități importante de materii prime de bază, care au fost și sunt exportate;
- Pierderea unor piețe externe de către societățile comerciale din sectoarele primare care nu au reușit să se re tehnologizeze în vederea asigurării unor produse competitive, conform standardelor U.E.;
- Alinierea treptată la standardele U.E., privind protecția mediului va afecta unele societăți comerciale care vor fi nevoite să investească sume mari în această direcție pentru a-și putea continua activitatea;

---

<sup>2</sup> \*\*\**Documente Centru Român de Comerț Exterior*

- Eforturi financiare mari în vederea obținerii CERTIFICATULUI implementării CALITĂȚII TOTALE de către societățile comerciale producătoare de bunuri specifice industriei ușoare destinate exportului.

Sectorul textil și de îmbrăcăminte al U.E. se caracterizează prin:

- grad ridicat de concentrare regională a producției, care este situată, în special, în statele din sudul spațiului comunitar;

- în condițiile globalizării și liberalizării, industria comunitară este expusă din ce în ce mai mult concurenței din partea unui număr important de state care dispun de costuri scăzute ale forței de muncă;

- pentru a face față concurenței sporite, s-a accelerat procesul de ajustare structurală a industriei comunitare de textile și îmbrăcăminte, prin aplicarea noilor tehnologii ale informației și prin lansarea de noi produse, proces ce a beneficiat de fondurile structurale ale U.E. ;

- industria comunitară de textile și îmbrăcăminte utilizează pe scară largă lohnul, multe companii din U.E. transferând operațiunile intensive în muncă, în special, în țările din Europa Centrală și de Est, unde costurile forței de muncă este mult mai scăzut. În operațiunile de lohn, U.E. preferă aceste țări față de unele țări din Asia ( precum Vietnam, China), care au chiar un nivel mai redus de salarizare, datorită apropierii geografice și a standardelor mai ridicate în ceea ce privește calitatea.

- Planul de acțiune privind competitivitate industriei europene de textile și îmbrăcăminte, vizează soluționarea principalelor probleme cu care se confruntă această industrie, identificând patru domenii prioritare pentru promovarea industriei:

- Facilitarea ajustării structurale, prin inovare, cercetare și dezvoltare tehnologică și întărirea interacțiunii între toate stadiile filierei textile-confecției, prin folosirea mijloacelor electronice;

- Ameliorarea funcționării pieței interne unice, prin perfecționarea reglementărilor privind circulația liberă a bunurilor, asigurându-se, totodată, ca riscurile potențiale pentru mediu și sănătatea lucrătorilor și consumatorilor să fie controlate în mod eficace;

- Îmbunătățirea condițiilor de ocupare și formare a forței de muncă;

- Punerea în valoare a relațiilor externe, prin lărgirea accesului la piețele țărilor terțe și protejarea împotriva concurenței neloiiale.

Începând din 1999, România este cel mai mare exportator de produse realizate în lohn, dat fiind nivelul ridicat de calificare al lucrătorilor și costul scăzut al orei de muncă în industria confecțiilor. Dar este posibil ca, în foarte scurt timp, țara noastră să fie nevoită să cedeze

aceasta poziție în favoarea altor țări, unde ora de lucru este plătită mai ieftin: Ucraina, Uzbekistan, Albania, Macedonia, China și India. Astfel, potrivit datelor statistice, costul mediu al orei de muncă în industria confecțiilor este de trei euro pe oră în Polonia, de doi euro pe oră în Turcia, dar de 0,47 euro pe oră în China sau 0,43 euro pe oră în India. Lucrătorii din Albania și Macedonia sunt și mai prost plătiți - doar 0,3-0,5 euro pe oră. Angajații din România primesc 1,1 euro pe oră, în vreme ce media europeană este de 18 euro pe oră.

Piața este, însă împărțită, mulți dintre cei implicați în industria confecțiilor sesizând pericolul falimentării firmelor care au contracte de lohn. Există și voci, din partea exportatorilor de aceasta dată, care susțin că ponderea transferurilor de contracte este încă mică și că România este în continuare un teren propice dezvoltării contractelor în lohn. Este adevărat că sunt multe contracte de lohn pentru confecții care se duc către alte țări, dar aceste pierderi sunt compensate de translatarea altor industrii în lohn: sectorul producției de componente auto, sectorul de produse electrice și electronice, în construcția de mașini. Acestea sunt domenii care necesită un nivel înalt de calificare și au o salarizare competitivă.

**Soluția** ar fi ca firmele de confecții să înceapă să producă sub **un brand propriu** - dar este o chestiune de timp. Ca să poți să impui o marcă pe piață, ai nevoie de timp. Or, în timpul rămas până la integrare, nu prea poți să faci mare lucru, de asemenea, că numărul producătorilor în industria ușoară ar crește și dacă ar fi create condiții de îmbunătățire a sistemului de aprovizionare cu resurse de materii prime de pe piața internă, unde sectorul de prelucrare primară – ațe, spre exemplu - a rămas cu mult în urmă, sau dacă ar fi stimulată promovarea produselor.

### **Bibliografie:**

1. \*\*\* Centrul Român de Comerț Exterior – *Impactul aderării României la Uniunea Europeană: industria textilă și de îmbrăcăminte*, București, noiembrie 2001;
2. \*\*\*<http://www.euroweb.ro>
3. \*\*\* Management-Marketing, nr. 1/2005
4. \*\*\*Capital, nr. 15/2004
5. \*\*\* "Dialog textil", nr. din mai 2004
6. \*\*\*<http://www.bloombiz.ro>
7. \*\*\*<http://www.ccir.ro>
8. \*\*\*<http://www.curierulnational.ro>
9. \*\*\*<http://www.baniinostri.ro>